

	จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)	
	รหัสเอกสาร : PD-IR-028	แก้ไขครั้งที่ : REV01
	วันที่มีผลบังคับใช้ : 26 สิงหาคม 2569	หน้าที่ :1/9

จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)

	จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)	
	รหัสเอกสาร : PD-IR-028	แก้ไขครั้งที่ : REV01
	วันที่มีผลบังคับใช้ : 26 สิงหาคม 2569	หน้าที่ : 2/9

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทนำ	3
จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)	4
จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจด้านสังคม (Social)	4-5
จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจด้านบรรษัทภิบาล (Governance)	6
ช่องทางการแจ้งเบาะแสและรับเรื่องร้องเรียน	6
การสื่อสารและการเผยแพร่จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ	7
กำหนดการทบทวนและปรับปรุงจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)	7
ประวัติการแก้ไข	8-9

	จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)	
	รหัสเอกสาร : PD-IR-028	แก้ไขครั้งที่ : REV01
	วันที่มีผลบังคับใช้ : 26 สิงหาคม 2569	หน้าที่ : 3/9

จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)

บริษัท เจเอเอส แอสเซ็ท จำกัด (มหาชน) ยึดมั่นและให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริตเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่รับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมตลอดไปจนถึงผู้มีส่วนได้เสียของบริษัททุกกลุ่มตามแนวทางการพัฒนาของการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน

บริษัทจึงจัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจฉบับนี้ขึ้นเพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นหวังให้การดำเนินงานของคู่ค้าทุกกลุ่มที่ทำธุรกรรมทุกประเภทร่วมกับทางบริษัทนั้น เป็นไปด้วยความโปร่งใสภายใต้จรรยาบรรณธุรกิจที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมในทุกระดับ โดยไม่ได้มุ่งหวังเพียงผลประโยชน์จากการดำเนินธุรกิจเพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่เป็นการดำเนินธุรกิจที่แสดงออกถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทานด้วยความยั่งยืนมั่นคงร่วมกัน

คำนิยาม

จรรยาบรรณธุรกิจ หมายถึง มาตรฐานและแนวทางปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่ม คำนี้ถึงผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบที่อาจเกิดขึ้น การดำเนินงานของบริษัท และเคารพต่อกฎระเบียบทางสังคม หรือข้อกำหนดทางกฎหมายอย่างเคร่งครัด

ขอบเขตการบังคับใช้จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)

จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct) ฉบับนี้มีผลบังคับใช้ต่อทุกส่วนงานที่ดำเนินงานร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมกับ บริษัท เจเอเอส แอสเซ็ท จำกัด (มหาชน) ครอบคลุมบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของตัวแทนทางธุรกิจและคู่ค้าของบริษัททุกกลุ่ม เพื่อนำไปเป็นหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติงานร่วมกันอย่างเคร่งครัดภายใต้ความซื่อสัตย์สุจริตตามธรรมาภิบาลและจริยธรรมอันดีตลอดจนการส่งเสริมและพัฒนาแนวทางการดำเนินงานระหว่างกันตามความสามารถและความเหมาะสมของแต่ละฝ่าย เพื่อการเติบโตทางธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน

	จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)	
	รหัสเอกสาร : PD-IR-028	แก้ไขครั้งที่ : REV01
	วันที่มีผลบังคับใช้ : 26 สิงหาคม 2569	หน้าที่ : 4/9

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

1. ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

การดำเนินธุรกิจของบริษัทคู่ค้านั้นไม่ควรคำนึงถึงแต่เพียงผลประโยชน์ที่คู่ค้าจะได้รับเท่านั้น แต่คู่ค้าควรต้องดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อความรับผิดชอบต่อด้านสิ่งแวดล้อมนั้นเป็นหน้าที่ที่คู่ค้าจำเป็นต้องปฏิบัติด้วยความเคารพอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ และตระหนักถึงผลกระทบในกระบวนการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกระบวนการ เพื่อหลีกเลี่ยงหรือป้องกันการกระทำที่อาจสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเพื่อดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืนได้ในระยะยาว

แนวทางการปฏิบัติงานที่ดี

- 1.1. บริษัทมุ่งหวังให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจที่ใส่ใจต่อผลกระทบที่อาจสร้างความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
- 1.2. คู่ค้าควรมีมาตรการ แนวทาง และวิธีการดำเนินงานจริงที่สอดคล้องกับกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมด้วยความรับผิดชอบต่ออยู่เสมอ
- 1.3. นอกจากการดำเนินงานที่หลีกเลี่ยงหรือป้องกันการสร้างผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมแล้วนั้น คู่ค้าควรสนับสนุนหรือส่งเสริมการดำเนินงานที่ช่วยรักษา พื้นฟูสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศให้ดีขึ้นเมื่อมีโอกาส
- 1.4. ยึดมั่นในการสร้างจิตสำนึกและความตระหนักรู้ในด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นหนึ่งในวัฒนธรรมองค์กร
- 1.5. คู่ค้าควรใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และมีแนวทางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas) จากการดำเนินงานตามความเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจ
- 1.6. คู่ค้าควรใช้ทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่า และบริหารจัดการน้ำทั้งให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด
- 1.7. คู่ค้าควรมีแนวทางในการป้องกันและลดมลพิษ รวมถึงการจัดการของเสียอย่างเหมาะสม โดยมุ่งลดปริมาณของเสีย ณ แหล่งกำเนิด
- 1.8. คู่ค้าควรใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และส่งเสริมการหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เมื่อมีโอกาส
- 1.9. คู่ค้าควรหลีกเลี่ยงหรือลดการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ

2. ด้านสังคม (Social)

การดำเนินธุรกิจในด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์และการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มด้วยความเท่าเทียมและใส่ใจต่อสิ่งที่ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ พึงได้รับตามสิทธินั้น คู่ค้าจำเป็นต้องให้ความสำคัญอยู่เสมอ ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้นั้นจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มหลักหรือกลุ่มรองก็ตาม ล้วนแล้วแต่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

แนวทางการปฏิบัติงานที่ดี

- 2.1. บริษัทสนับสนุนและมุ่งหวังให้คู่ค้าใส่ใจการดำเนินงานที่เคารพด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด

	จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)	
	รหัสเอกสาร : PD-IR-028	แก้ไขครั้งที่ : REV01
	วันที่มีผลบังคับใช้ : 26 สิงหาคม 2569	หน้าที่ : 5/9

- 2.2. คู่ค้าควรให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติต่อแรงงานละครพต่อหลักสิทธิแรงงานสากล โดยอย่างน้อยเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดและเคารพต่อหลักสิทธิแรงงานสากลในด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้
- 2.2.1. การจ้างแรงงาน แรงงานบังคับและแรงงานเด็ก
 - 2.2.2. แรงงานข้ามชาติ และการไม่เรียกเก็บค่าใช้จ่ายในการจัดหางาน
 - 2.2.3. ชั่วโมงการทำงานที่เหมาะสมและไม่มากเกินไป วันหยุดประจำสัปดาห์และวันหยุดตามประเพณี
 - 2.2.4. ค่าจ้างขั้นต่ำ ค่าจ้างที่เพียงพอต่อการดำรงชีพ สวัสดิการและประกันสังคม
 - 2.2.5. การปฏิบัติด้วยความเท่าเทียม การไม่เลือกปฏิบัติ การสนับสนุนกลุ่มผู้ด้อยโอกาส
 - 2.2.6. การไม่คุกคาม ช่มเหง หรือปฏิบัติอย่างไร้มนุษยธรรมทุกรูปแบบ
 - 2.2.7. การพัฒนาทักษะความรู้ในการดำเนินงาน
 - 2.2.8. การเติบโตหรือโอกาสก้าวหน้าในตำแหน่งงาน
 - 2.2.9. ความสุขในสถานที่ทำงาน
 - 2.2.10. ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
 - 2.2.11. เสรีภาพในการสมาคมและการรวมกลุ่ม
 - 2.2.12. สิทธิในการเจรจาต่อรองร่วม
- 2.3. คู่ค้าควรให้ความสำคัญและเคารพต่อผู้ถือหุ้นด้วยการเปิดเผยข้อมูลสำคัญให้ผู้ถือหุ้นรับทราบด้วยความเท่าเทียม โปร่งใสเป็นธรรม
- 2.4. คู่ค้าควรมีแนวทาง มาตรการหรือหลักเกณฑ์การดำเนินงานที่เคารพต่อจรรยาบรรณที่ลูกค้าพึงได้รับ โดยการส่งมอบสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพ
- 2.5. คู่ค้าควรมีแนวทาง มาตรการหรือหลักเกณฑ์ในการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.6. คู่ค้าควรให้ความสำคัญในด้านความพึงพอใจของลูกค้า และมีแนวทางการพัฒนาปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น
- 2.7. คู่ค้าพึงหลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ ที่อาจกระทบต่อความเป็นอยู่ของคนในชุมชนโดยรอบทั้งทางตรงและทางอ้อม พร้อมทั้งส่งเสริมการจ้างงานในท้องถิ่น
- 2.8. คู่ค้าควรคำนึงถึงความเคารพในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัททุกกลุ่มทั้งทางตรงและทางอ้อมด้วยความเท่าเทียมกันอยู่เสมอ
- 2.9. คู่ค้าควรดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ไม่ดำเนินธุรกิจที่ขัดต่อระเบียบปฏิบัติอันดีของสังคม และให้ความร่วมมือต่อกิจกรรมต่าง ๆ ทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับบริษัท
- 2.10. หากมีเหตุร้องเรียนจากสังคมหรือชุมชนในพื้นที่ใกล้กับบริษัท คู่ค้าพึงรับฟังปัญหาและเร่งดำเนินการแก้ไขโดยเร็วที่สุด พร้อมทั้งหาแนวทางป้องกันปัญหาดังกล่าวไม่ให้เกิดซ้ำ
- 2.11. คู่ค้าควรให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบต่าง ๆ ที่อาจมีต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ

	จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)	
	รหัสเอกสาร : PD-IR-028	แก้ไขครั้งที่ : REV01
	วันที่มีผลบังคับใช้ : 26 สิงหาคม 2569	หน้าที่ : 6/9

3. ด้านบรรษัทภิบาล (Governance)

บริษัทคู่ค้าควรให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสเป็นธรรม ซื่อสัตย์สุจริต เคารพต่อระเบียบปฏิบัติและปฏิบัติตามกฎหมายที่มีต่อคู่แข่งทางการค้า ลูกค้า หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน พนักงานทุกระดับและผู้มีส่วนได้เสียของคู่ค้าทุกกลุ่ม

แนวทางการปฏิบัติงานที่ดี

- 3.1. คู่ค้าควรมีแนวทาง หรือมาตรการในการรักษาความลับและการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน เพื่อการแสวงหาผลประโยชน์ (Confidentiality of Information & Insider Trading/Dealing) ที่มีประสิทธิภาพ
- 3.2. คู่ค้าควรให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ไม่มีธุรกรรมใด ๆ ที่อาจเข้าข่ายการทุจริตและคอร์รัปชัน ในทุกรูปแบบ อาทิ การให้หรือรับสินบน การเรียกรับผลประโยชน์ การจ่ายเงินเพื่ออำนวยความสะดวก (Facilitation Payment) การฟอกเงิน
- 3.3. คู่ค้าควรมีนโยบายหรือแนวทางการปฏิบัติงานให้แก่ผู้บริหาร พนักงาน และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้าในด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน (Anti-Corruption)
- 3.4. คู่ค้าควรมีแนวทางในการป้องกันและจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) ที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจร่วมกับบริษัท
- 3.5. คู่ค้าควรมีมาตรการในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ (IT Security) อย่างเหมาะสม
- 3.6. คู่ค้าต้องดำเนินการทำธุรกรรมในด้านต่าง ๆ กับหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานภายนอกต้องเป็นไปตามระเบียบขั้นตอนปฏิบัติอย่างถูกต้อง และไม่ควรใช้อำนาจหรือแนวทางที่เข้าข่ายการทุจริตในการดำเนินงาน

ช่องทางการแจ้งเบาะแสและรับเรื่องร้องเรียน

หากคู่ค้า ตัวแทนทางธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทที่พบเจอการกระทำความผิด หรือสงสัยว่าอาจเป็นการกระทำที่เข้าข่ายการกระทำความผิดที่ขัดต่อระเบียบปฏิบัติหรือนโยบายของบริษัท สามารถแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนตามช่องทางที่บริษัทกำหนด ดังนี้

1. อีเมล : ir@jasasset.co.th , whistleblowing@jasasset.co.th
2. เว็บไซต์ : <https://www.jasasset.co.th/th/investor-relations/corporate-governance/whistleblowing>
3. ไปรษณีย์ : นำส่งถึง “คณะกรรมการตรวจสอบ เลขที่ ”87 อาคาร เดอะแจส งามอินทรา ห้องเลขที่ เอ315 ชั้น 3 ถนนลาดปลาเค้า แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220

	จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)	
	รหัสเอกสาร : PD-IR-028	แก้ไขครั้งที่ : REV01
	วันที่มีผลบังคับใช้ : 26 สิงหาคม 2569	หน้าที่ : 7/9

การสื่อสารและการเผยแพร่จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ

บริษัทถือว่าการสื่อสารจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจฉบับนี้ให้คู่ค้าทุกรายรับทราบและเข้าใจตรงกัน เป็นเงื่อนไขสำคัญของการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางดังนี้

1. บริษัทเผยแพร่จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจฉบับนี้ต่อคู่ค้าทุกราย ทั้งคู่ค้ารายเดิมและคู่ค้ารายใหม่ ผ่านช่องทางที่คู่ค้าสามารถเข้าถึงได้ อาทิ เว็บไซต์ของบริษัท
2. บริษัทจัดทำจรรยาบรรณฉบับนี้เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และจะพิจารณาจัดทำเป็นภาษาอื่นเพิ่มเติมตามความเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจและกลุ่มคู่ค้า เพื่อให้คู่ค้าเข้าใจเนื้อหาได้อย่างถูกต้องครบถ้วน
3. คู่ค้าต้องศึกษาและทำความเข้าใจจรรยาบรรณฉบับนี้ และแสดงการรับทราบเพื่อยึดถือเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจร่วมกับบริษัท
4. คู่ค้าพึงสื่อสารและถ่ายทอดหลักการตามจรรยาบรรณฉบับนี้ไปยังพนักงาน ผู้รับเหมา และคู่ค้าในลำดับถัดไปของตน เพื่อให้การปฏิบัติเป็นไปในทิศทางเดียวกันตลอดห่วงโซ่อุปทาน
5. หากคู่ค้ามีข้อสงสัยเกี่ยวกับเนื้อหาหรือการปฏิบัติตามจรรยาบรรณฉบับนี้ สามารถสอบถามผ่านช่องทางที่บริษัทกำหนด เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องก่อนการปฏิบัติ

กำหนดการทบทวนและปรับปรุงจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)

กำหนดให้ฝ่ายผู้ดูแลรับผิดชอบจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจฉบับนี้ปรับปรุงรายละเอียดในแต่ละกระบวนการให้เป็นปัจจุบันทันต่อสถานการณ์เป็นประจำทุกปี เพื่อนำเสนอพิจารณาอนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท

ประกาศให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 26 สิงหาคม 2569 เป็นต้นไป



ผู้อนุมัติจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)

นายสุคนธ์ กาญจนหัตถกิจ

ประธานกรรมการบริษัท

	จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)	
	รหัสเอกสาร : PD-IR-028	แก้ไขครั้งที่ : REV01
	วันที่มีผลบังคับใช้ : 26 สิงหาคม 2569	หน้าที่ : 8/9

ประวัติการแก้ไข

แก้ไขครั้งที่	ฝ่ายดำเนินการ	วันที่ทบทวน	วันที่บังคับใช้	รายละเอียดการแก้ไข
REV00	นักลงทุนสัมพันธ์		17 พฤษภาคม 2567	จัดทำครั้งที่ 1
REV00	นักลงทุนสัมพันธ์	ณ การประชุม BOD ครั้งที่ 7/2568 วันที่ 07 พฤศจิกายน 2568	07 พฤศจิกายน 2568	ทบทวนนโยบายประจำปี 2568 ไม่มีการแก้ไขเนื้อหา ให้บังคับใช้นโยบายฉบับเดิมไปจนกว่าจะมีการปรับปรุงนโยบาย
REV01	นักลงทุนสัมพันธ์	ณ การประชุม BOD ครั้งที่ 5/2569 วันที่ 11 สิงหาคม 2569	26 สิงหาคม 2569	ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) แก้ไขแนวทางปฏิบัติที่ดี รายละเอียดการแก้ไขมีดังต่อไปนี้ (เพิ่ม) ข้อ 1.5 – 1.9 ให้ครอบคลุมพลังงานและก๊าซเรือนกระจก การจัดการน้ำ มลพิษและของเสีย เศรษฐกิจหมุนเวียน และความหลากหลายทางชีวภาพ ด้านสังคม (Social) แก้ไขแนวทางปฏิบัติที่ดี รายละเอียดการแก้ไขมีดังต่อไปนี้ (เพิ่ม) ข้อ 2.2.2 ให้สอดคล้องกับหลักสิทธิแรงงานสากล (แก้ไข) ข้อ 2.2.3 – ข้อ 2.2.6 ให้สอดคล้องกับหลักสิทธิแรงงานสากล (เพิ่ม) ข้อ 2.2.11-2.2.12 ให้สอดคล้องกับหลักสิทธิแรงงานสากล (แก้ไข) ข้อ 2.7 ให้สอดคล้องกับหลักสิทธิแรงงานสากล ด้านบรรษัทภิบาล (Governance) แก้ไขแนวทางปฏิบัติที่ดี รายละเอียดการแก้ไขมีดังต่อไปนี้ (แก้ไข) ข้อ 3.2 ขยายนิยามการทุจริตและคอร์รัปชัน ครอบคลุมสินบน การเรียกรับผลประโยชน์ และการฟอกเงิน (แก้ไข) ข้อ 3.4 เพื่อเป็นแนวทางด้านการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (แก้ไข) ข้อ 3.5 เพื่อเป็นแนวทางด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ

[illegible]