

# J.A.I

## TRANSFORMATION

DRIVING INNOVATION  
FOR A **SUSTAINABLE** FUTURE



ขับเคลื่อนองค์กรด้วย AI  
ยกระดับศักยภาพการทำงาน  
สู่อนาคตที่ชาญฉลาด



สร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน  
เติบโตเคียงข้างสังคม ชุมชน  
และสิ่งแวดล้อม



นวัตกรรมเพื่ออนาคตที่ดีกว่า  
ด้วยเทคโนโลยีและความร่วมมือ  
เพื่อความยั่งยืนในทุกมิติ

# CONTENTS

สารบัญ



สารประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

03

01



## AI TRANSFORMATION

- ทิศทางการขับเคลื่อน AI ขององค์กร ..... 05
- J.AI Arena คืออะไร? ..... 06-07
- เส้นทางสู่ AI Maturity ..... 08
- What happens at J.ai Arena? ..... 09

02



## AI GOVERNANCE & RESPONSIBLE

- การกำกับดูแล ด้าน AI Responsible ..... 11
- บทบาทและความรับผิดชอบของ AITO ..... 12
- การดูแลข้อมูลส่วนบุคคล ..... 13
- ทำไมต้องรู้เรื่องจริยธรรม AI? ..... 14

03



## AI SKILLS FOR EVERYONE

- 5 เทคนิค Prompt Engineering สำหรับคนทำงาน ..... 16
- ทำไมคนทำงานถึงต้องเป็นผู้ตรวจสอบ AI (Human-in-the-loop) ..... 17
- Stay Safe , Stay Secure ..... 18

04



## AI FOR SUSTAINABILITY

- เติบโตเคียงข้างชุมชน ..... 20
- Growing Together ..... 21
- Digital Wellness ..... 22



# สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ในยุคที่เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและไร้ขอบเขต โลกธุรกิจกำลังก้าวเข้าสู่ยุคเปลี่ยนสำคัญ เมื่อปัญญาประดิษฐ์ (AI) ได้พัฒนาจากเครื่องมือเสริมประสิทธิภาพมาเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่กำหนดขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรอย่างแท้จริง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในธุรกิจศูนย์การค้าชุมชนและการบริหารจัดการพื้นที่เช่าที่ต้องอาศัยความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเป็นหัวใจสำคัญ บริษัท เจเอเอส แอสเซ็ท จำกัด (มหาชน) ตระหนักว่าการเปลี่ยนผ่านครั้งนี้มีใช้ทางเลือก หากเป็นความจำเป็นเชิงกลยุทธ์ที่จะกำหนดทิศทางขององค์กรในระยะยาว

ภายใต้แผนกลยุทธ์ด้านปัญญาประดิษฐ์ของกลุ่มเจเอเอส แอสเซ็ท ได้กำหนดให้การขับเคลื่อนด้วย AI เป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลักขององค์กร ภายใต้แนวคิด "AI-Driven Operational Excellence" โดยมีเป้าหมายที่ชัดเจนในการยกระดับองค์กรจากการ "ใช้ AI" ไปสู่การ "ขับเคลื่อนด้วย AI" อย่างเต็มรูปแบบ ทั้งในการวิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของผู้ใช้บริการ การบริหารจัดการพื้นที่เช่า และการจัดสรรสัดส่วนร้านค้า (Tenant Mix) ตลอดจนการยกระดับประสบการณ์ของผู้ใช้บริการและประสิทธิภาพการดำเนินงานในทุกมิติ หัวใจสำคัญที่ทำให้วิสัยทัศน์นี้ไปสู่การปฏิบัติจริง คือการที่กลุ่มเจเอเอสได้จัดตั้ง J.AI Arena ศูนย์กลางด้านนวัตกรรมและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีของกลุ่ม ซึ่งวางจุดยืนไว้อย่างชัดเจนว่ามีใช้โครงการทดลอง หากเป็นโครงสร้างพื้นฐานใหม่ขององค์กรในยุค AI ที่ทำหน้าที่สามบทบาทอันเกื้อหนุนกัน ได้แก่ การเป็น Strategic Engine ที่ขับเคลื่อนแผนงานด้าน AI ของกลุ่ม การเป็น Innovation Hub ที่บ่มเพาะและต่อยอดนวัตกรรม และการเป็น Talent Magnet ที่ดึงดูดและพัฒนาบุคลากรรุ่นใหม่ เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับยุคของ Agentic AI ที่กำลังจะมาถึง โดยเจเอเอส แอสเซ็ท เป็นหนึ่งในบริษัทของกลุ่มที่ร่วมขับเคลื่อนและนำศักยภาพของ J.AI Arena มาต่อยอดในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม ความสำเร็จของการเปลี่ยนผ่านสู่องค์กร AI-Driven มีได้อยู่ที่เทคโนโลยีเพียงอย่างเดียว หากอยู่ที่ "คน" การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้สามารถทำงานร่วมกับ AI ได้อย่างชาญฉลาด ควบคู่กับการวางกรอบการกำกับดูแลการใช้ AI อย่างมีความรับผิดชอบ โปร่งใส และคำนึงถึงจริยธรรม จึงเป็นรากฐานที่เจเอเอส แอสเซ็ท ให้ความสำคัญไปพร้อมกัน

ในขณะเดียวกัน เจเอเอส แอสเซ็ท ยังคงยึดมั่นว่าการเติบโตด้วยเทคโนโลยีนั้นต้องเดินหน้าควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การส่งเสริมสุขภาวะและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ตลอดจนการดูแลผู้เช่า ร้านค้า และลูกค้าผู้ให้บริการอย่างรอบด้าน ครอบคลุมทั้งความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security) การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) การสื่อสารและการโฆษณาที่ถูกต้อง เป็นธรรม และไม่เกินจริง ตลอดจนการส่งมอบพื้นที่และบริการที่มีคุณภาพ ปลอดภัย ตรงตามมาตรฐานและคำมั่นที่ให้ไว้ เพราะความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายและการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของทุกคนในสังคม คือคุณค่าที่เจเอเอส แอสเซ็ท ยึดถือและปกป้องในทุกการดำเนินงาน

เจเอเอส แอสเซ็ท เชื่อมั่นว่า การก้าวสู่การเป็นองค์กร ที่ขับเคลื่อนด้วย AI เป็นการเดินทางระยะยาวที่ต้องอาศัยความมุ่งมั่นและความร่วมมือจากทุกภาคส่วน และด้วยรากฐานที่วางไว้ในวันนี้ เจเอเอส แอสเซ็ท จะเติบโตอย่างแข็งแกร่ง ยั่งยืน และพร้อมสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายในโลกยุคใหม่ได้อย่างมั่นคง



**นายสุพจน์ สิริกุลธาสร์**

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัท เจเอเอส แอสเซ็ท จำกัด (มหาชน)

# AI TRANSFORMATION

ขับเคลื่อนองค์กรด้วย **AI**  
ยกระดับธุรกิจ สร้างคุณค่าใหม่  
และเติบโตไปสู่อนาคต



# ทิศทางการขับเคลื่อน AI ขององค์กร

เมื่อ AI ไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือสนับสนุน  
แต่หากกลายเป็น **ทิศทางเชิงยุทธศาสตร์** ขององค์กร  
ในการเปลี่ยนผ่านของกลุ่มเจมาร์ท  
สู่การเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วย AI



## จาก 'ใจ' สู่ 'J.AI'

หมุดหมายสำคัญของกลุ่มเจมาร์ท

2022



ภายใต้แนวคิด

**“เป็นได้มากกว่าที่คุณคิด”**

2026



สู่บทใหม่ภายใต้ชื่อ

**“J.AI”**

ตลอดเส้นทาง การเติบโต กลุ่มเจมาร์ทยึดมั่นในการเปลี่ยนโอกาสให้กลายเป็นความเป็นไปได้เสมอมา ความมุ่งมั่นเดียวกันนี้เคยนำไปสู่การปรับภาพลักษณ์องค์กรเป็น **“ใจ”** ในปี 2022 ภายใต้แนวคิด **“เป็นได้มากกว่าที่คุณคิด”** และในปี 2026 ได้ก้าวสู่บทใหม่ภายใต้ชื่อ **“J.AI”** อันสะท้อนการวางปรัชญาประติมากรรมไว้เป็นแกนกลางของการดำเนินธุรกิจทั้งกลุ่ม

สาระสำคัญของการเปลี่ยนแปลงครั้งนี้มิได้อยู่ที่การมีเทคโนโลยีใหม่ หากอยู่ที่ **การยกระดับบทบาทของ AI** จากเครื่องมือสนับสนุนที่ถูกนำมาใช้เป็นครั้งคราว สู่การเป็นส่วนหนึ่งของการคิด การปฏิบัติ และการเติบโต ที่ผสานอยู่ในทุกกระบวนการ ทุกธุรกิจ และทุกการตัดสินใจ โดยกลุ่มได้กำหนดให้ความพร้อมด้าน **AI หรือ AI MATURITY** เป็นขีดความสามารถหลักขององค์กร เพื่อเตรียมรับยุค **AGENTIC AI** ที่กำลังจะมาถึง

### • ROADMAP— เส้นทางสู่ AI-Driven Enterprise

TODAY

01

**Foundation**

วางรากฐาน สร้างการตระหนักรู้ และทักษะ AI พื้นฐานทั่วองค์กร

02

**Adoption**

เริ่มนำ AI มาใช้ในงานจริง เห็นผลลัพธ์ที่สามารถวัดได้

03

**Integration**

ผสาน AI เข้าสู่กระบวนการทำงานและการตัดสินใจ

FULL-SCALE AI-DRIVEN ENTERPRISE

04

**Full-Scale**

AI ขับเคลื่อนกลยุทธ์ การวิเคราะห์ข้อมูล และ Productivity ทั้งกลุ่ม

# J.AI ARENA

## กลไกสำคัญในการขับเคลื่อน AI

ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ JUMP+ ระยะ 3 ปี (2026–2028) กลุ่มเจมารักได้วางการขับเคลื่อนแผนงานด้าน AI ไว้เป็นหนึ่งในแผนกลยุทธ์หลัก นั่นคือ แผนในการมุ่งสู่ “AI-DRIVEN OPERATIONAL EXCELLENCE” และมี J.AI ARENA เป็นกลไกขับเคลื่อนที่เป็นรูปธรรม



## J.AI Arena คืออะไร?

AI Arena เปิดตัวอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2026 ในฐานะศูนย์กลางด้านนวัตกรรมและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีขององค์กร (AI & Innovation Hub) และพื้นที่พัฒนาบุคลากรในองค์กรให้สามารถนำ AI มาประยุกต์ใช้ในการทำงานจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ นำไปสู่การร่วมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างบุคลากรในกลุ่มบริษัท

เพื่อเร่งขับเคลื่อน Ecosystem ธุรกิจค้าปลีก การเงิน และเทคโนโลยี สู่การเป็น “AI-Driven Enterprise” อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ กลุ่มได้วางจุดยืนไว้อย่างชัดเจนว่ามิใช่โครงการทดลอง หากเป็นโครงสร้างพื้นฐานใหม่ขององค์กรยุค AI โดย J.AI Arena ทำหน้าที่ผ่านสามภารกิจหลักที่เกื้อหนุนกัน ได้แก่



### • MISSIONS – ภารกิจหลักของ J.AI Arena



01

#### Strategic Engine

##### กลไกขับเคลื่อนกลยุทธ์

ขับเคลื่อนแผน 3 ปี JUMP+ ในมิติ AI-Driven Operational Excellence ยกระดับประสิทธิภาพองค์กรด้วย AI



02

#### Innovation Hub

##### ศูนย์กลางนวัตกรรม

เปลี่ยนจาก “องค์กรที่ใช้ AI” สู่ “องค์กรที่ขับเคลื่อนด้วย AI” ผ่าน Use Case ที่เกิดผลลัพธ์เชิงธุรกิจจริง



03

#### Talent Magnet

##### แม่เหล็กดึงดูดคนเก่ง

สร้างและดึงดูดบุคลากรรุ่นใหม่ของกลุ่มเจมารัก ให้พร้อมแข่งขันในยุค Agentic AI

## AI ขับเคลื่อนทุกมิติ เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน



#### มุ่งเน้นคุณค่า

ใช้ AI เพื่อสร้างคุณค่าที่ชัดเจนต่อธุรกิจและลูกค้า



#### เชื่อมโยงทุกมิติ

บูรณาการ AI เข้ากับทุกกระบวนการ ทุกธุรกิจ และทุกการตัดสินใจ



#### พัฒนาขีดความสามารถ

ยกระดับความพร้อมด้าน AI และพัฒนากักเก็บของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง



#### รับผิดชอบและเชื่อถือได้

ใช้งาน AI อย่างมีจริยธรรม ปลอดภัย และโปร่งใส



#### เติบโตไปด้วยกัน

สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดรับการเรียนรู้และนวัตกรรม

“ ในอนาคต AI จะไม่ใช่เพียงเครื่องมือช่วยทำงาน แต่จะกลายเป็น

กลไกสำคัญในการสร้างการเติบโต ความสามารถในการแข่งขัน และมูลค่าใหม่ ให้กับ ECOSYSTEM ของกลุ่มเจมารัก ”



# J.Ai

## ARENA

AI LEARNING & INNOVATION CENTER

### พื้นที่แห่งการเรียนรู้ และสร้างสรรค์นวัตกรรม ด้วย AI

ศูนย์กลางการเรียนรู้ แลกเปลี่ยนไอเดีย ทดลอง  
และพัฒนาไอเดียให้เป็นจริง เพื่อขับเคลื่อนองค์กร  
ด้วยเทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์อย่างยั่งยืน



LEARN  
เรียนรู้



EXPLORE  
ค้นหาโอกาส

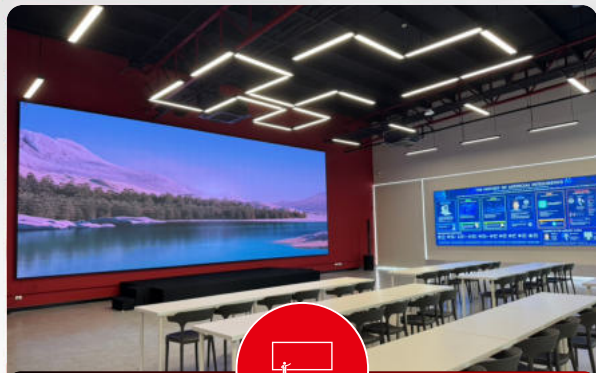


INNOVATE  
สร้างสรรค์



TRANSFORM  
เปลี่ยนโอกาส  
สู่การเติบโต

### WHAT YOU'LL FIND HERE



J.AI ARENA HALL



พื้นที่แลกเปลี่ยน เรียนรู้  
ด้าน AI และเทคโนโลยี



จุดเริ่มต้นของการเรียนรู้

“ EVERY IDEA  
STARTS HERE,  
EVERY IMPACT  
STARTS WITH US. ”



3rd Floor, JAS Green Village Ramkhamhaeng

# เส้นทางสู่ AI MATURITY ภายในปี 2028

กลุ่มเจมาร์กกำหนดเส้นทางการพัฒนาในชื่อ "AI Maturity Journey" ที่ไล่ระดับความพร้อมขององค์กรเป็นสี่ขั้นตามลำดับเวลา เริ่มจากการวางรากฐาน ด้านความรู้และเครื่องมือให้พนักงานทั้งกลุ่ม สู่การเริ่มใช้งานจริงจนเห็นผลลัพธ์เป็นครั้งแรก ต่อด้วยการบูรณาการ AI เข้ากับกระบวนการทำงานและการตัดสินใจ

มุ่งสู่รูปแบบที่ AI ขับเคลื่อนทั้งกลยุทธ์ ผลิตภัณฑ์ และประสบการณ์ลูกค้าในระดับกลุ่ม ภายในปี 2028 เพื่อขับเคลื่อนสู่เป้าหมายดังกล่าว กลุ่มเจมาร์ก ลงมือทำจริงผ่าน 4 โครงการหลักที่ดำเนินคู่ขนานกันตลอดปี 2026–2028 โดยตั้งในการเป้านำ AI ไปใช้ให้เกิดผลทางธุรกิจ

## • DIMENSIONS – มิติที่กลุ่มเจมาร์กเดินหน้าพัฒนา AI



### AI Maturity Transformation

ยกระดับทักษะบุคลากรด้าน AI



### Process Automation

ลดขั้นตอนงานซ้ำด้วย AI  
เพิ่มความรวดเร็วในการทำงาน



### Operational Analytics

วิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า และ  
แนวโน้มตลาดแบบ Real-time



### Quality & Risk Control

คุณภาพ ตรวจสอบความเสี่ยง  
& ทำกับดูแล ตามกฎหมาย PDPA  
และกฎเกณฑ์

บริษัทในกลุ่มที่ร่วมโครงการ ได้แก่ JMART, JMT, SINGER, SG Capital, KB J Capital, JAS Asset, Jaymart Mobile และ J Ventures ต่างกำหนดให้มีผู้นำการใช้ AI (AI Champions) อย่างน้อยห้าคนต่อบริษัท เพื่อร่วมกันพัฒนา ทดลอง และต่อยอด AI Use Case ที่สามารถนำไปใช้งานจริงในแต่ละธุรกิจ ทั้งในด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า การบริหารความเสี่ยง และการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่

## 3 AI USE CASES

ตัวอย่างการใช้งานจริง สร้างผลลัพธ์ให้ธุรกิจ



**JMT** คุณภาพสายทองหนี้  
NPL COLLECTION QUALITY MONITORING

**AI** ตรวจสอบคุณภาพการโทรเพื่อติดตามหนี้  
ด้วยคุณภาพ ปัจจุบัน ระบบ AI สามารถ  
วิเคราะห์บทสนทนา และตรวจสอบคุณภาพสาย  
โทรออกได้มากกว่า

**100,000+** สาย/วัน

ครอบคลุมการตรวจสอบ 100% ของทุกสายการโทรออกทั้งหมด



**JAYMART MOBILE**  
AI VOICEBOT เสริมทีมขาย TELESALLES

**VOICEBOT** โทรหาลูกค้า จบในสายเดียว

**+5 เท่า** Outbound Call

สนทนากับกระบวนการในสายเดียว  
(ทักทาย→ยืนยัน→ส่งโค้ดผ่าน SMS) +215 ชม.  
บริการ/เดือน · คู่ด้วยคนเพียง 1 คน



**JAS ASSET**  
AI RECEIPT READING · J POINT

**AI** อ่านใบเสร็จ ให้เต็มแบบเรียลไทม์

**+76%** YoY (Q1/69)

READ → VALIDATE → REWARD แบบเรียลไทม์  
· ประมวลผลจากหลายวันเหลือไม่ที่วันถัด  
· คาดว่าสิ้นปี 2569 +30% YOY

# J.AI ARENA

## AI LEARNING & INNOVATION CENTER

ศูนย์กลางการเรียนรู้ แลกเปลี่ยน และต่อยอดนวัตกรรม AI ของกลุ่มเจมาร์ท

พื้นที่แห่งการเรียนรู้ ทดลอง และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้าน AI เพื่อยกระดับทักษะบุคลากร ขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรที่ขับเคลื่อนด้วย AI อย่างยั่งยืน

### WHAT HAPPENS AT J.AI ARENA?



#### AITO BOOT CAMP

JMT จัดอบรมหลักสูตรพัฒนาพนักงานด้าน AI เพื่อสร้าง AI Transformation Officer (AiTO) ที่สามารถประยุกต์ใช้ AI ในการทำงาน พัฒนา Use Case และขับเคลื่อนนวัตกรรม เพื่อยกระดับประสิทธิภาพ และสร้างคุณค่าให้กับองค์กรอย่างยั่งยืน

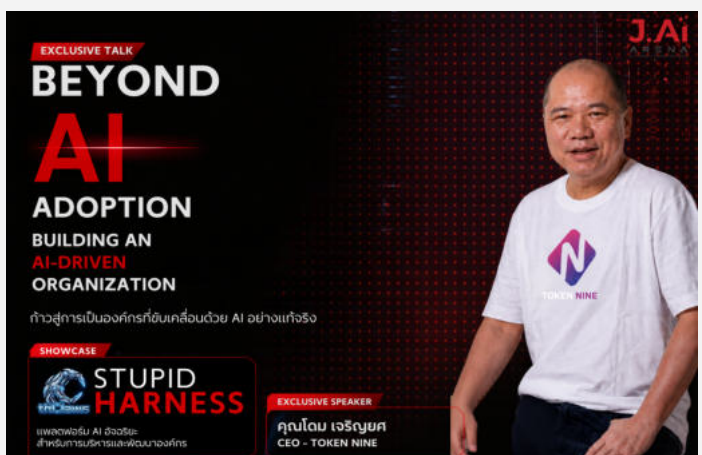


#### Claude AI 101

หลักสูตรพื้นฐานที่วัดขึ้นภายใน J.AI Arena เพื่อเสริมสร้าง AI Mindset และทักษะการใช้ Generative AI ให้กับพนักงานในเครือเจมาร์ท โดยเน้นการเรียนรู้การใช้งาน Claude อย่างถูกต้องและสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับงานประจำได้จริง พร้อมทั้งเรียนรู้แนวทางการใช้ AI อย่างปลอดภัยและมีความรับผิดชอบ (Responsible AI) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรที่ขับเคลื่อนด้วย AI

### EXECUTIVE TALK\_BEYOND AI ADOPTION

อัปเดตมุมมอง แนวคิด ประสบการณ์ จากผู้นำองค์กรด้านเทคโนโลยี และ AI ของประเทศไทย



# AI

## GOVERNANCE & RESPONSIBLE AI

กำกับดูแล AI อย่างมีความรับผิดชอบ  
โปร่งใส ปลอดภัย และเชื่อถือได้



**GOVERNANCE**

ธรรมาภิบาล AI



**PRIVACY**

ความปลอดภัย  
ของข้อมูล



**TRANSPARENCY**

ความโปร่งใส



**ACCOUNTABILITY**

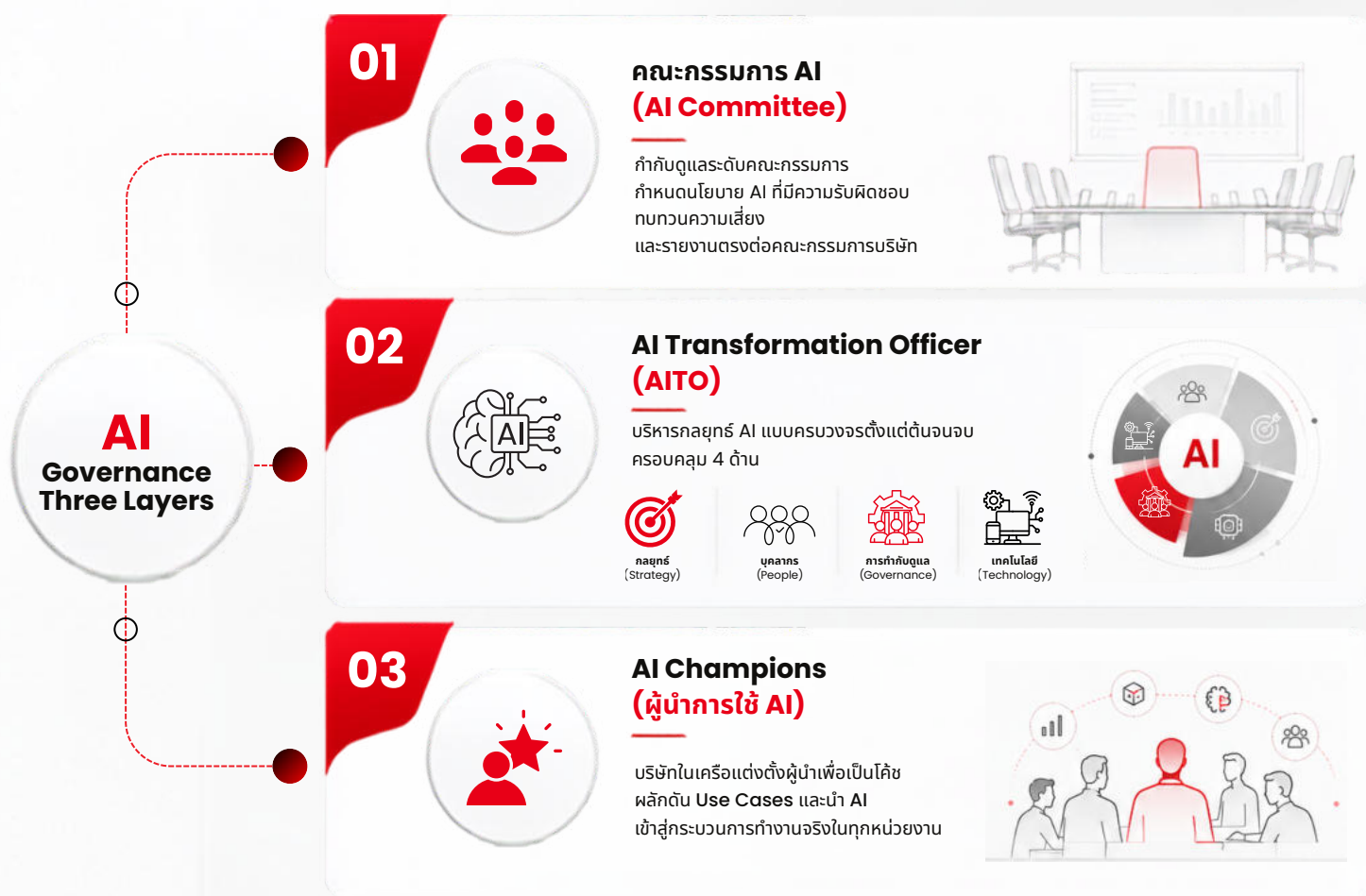
ความรับผิดชอบ



# RESPONSIBLE AI THREE LAYERS

## การกำกับดูแลด้าน AI

สร้างนวัตกรรมอย่างมีความรับผิดชอบ  
โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเชื่อถือได้ในทุกการตัดสินใจ



การกำกับดูแล AI ที่ดี  
คือรากฐานของนวัตกรรมที่ยั่งยืน  
– โปร่งใส เชื่อถือได้ และสร้างคุณค่าให้กับทุกคน –

**AI**

บทบาทและความรับผิดชอบของ

# AITO

## AI TRANSFORMATION OFFICE

AITO ประจำบริษัท คือหน่วยขับเคลื่อนการใช้ AI ภายในบริษัทของคุณ  
เป็นตัวกลางระหว่าง



พนักงาน



ผู้บริหาร (CEO)



AITO Group  
ส่วนกลาง



### ผังองค์กร AITO



AI COMMITTEE / TEAM

#### ADVISORY

JVC - J Ventures



Head of AITO  
**K'itsared  
Lerdwongpat**



AITO STRIKERS  
Core Execution Team

**JMB**

AITO JMB  
Jaymart Mobile  
**K'Pongthon  
Ruengwong**

**JAS**

AITO JAS  
JAS Asset  
**K'Pitak  
Norathepkitti**

**Singer**

AITO Singer  
Singer & SG Capital  
**K'Veyavat  
Kaotien**

**JVC**

AITO JVC  
J Ventures  
**K'Bongkod**

**JMT**

AITO JMT  
JMT Network Services  
**K'Watchrapon**

**BNN**

AITO BNN  
BNN Restaurant Group  
**K'Ganitha  
Rongkaumpan**

**KBJ**

AITO KBJ  
KB J Capital  
**K'Panuwat  
Chainpratan**

**JMH**

AITO JMH  
Jaymart Group , BH ,  
JGS , J Elite , RKB  
**K'Phuriphan  
Panithansirikul**

### หน้าที่หลัก

01



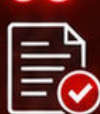
ผลักดันให้คณะ  
กรรมการและผู้บริหาร  
เข้าใจบทบาท AITO  
และกระจายเป้าหมาย  
จากบนลงล่างทุกบริษัท

02



รวบรวมและคัดกรอง  
(Filter) Use Case  
ตามเกณฑ์  
Scorecard 5 มิติ

03



ส่ง Use Case  
ที่ผ่านเกณฑ์เข้าสู่  
AITO Group  
ส่วนกลาง  
เพื่อให้คะแนน

04



คัดเลือกตัวแทน  
และจัดเตรียม  
การนำเสนอใน  
Monthly  
Showcase

05



ติดตามและรายงาน  
KPI 70%  
ของบริษัทตน

06



ประสานงานกับ HR  
เรื่องการรับรอง  
รางวัล และ  
การสื่อสาร

เรื่องสำคัญที่ต้องรู้ ตามแนวทงนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มเจมาร์ท

# การดูแลข้อมูลส่วนบุคคล คือหน้าที่ของเราทุกคน

การดูแลข้อมูลส่วนบุคคลเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคน ไม่ใช่แค่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง หากไม่แน่ใจให้ถามหัวหน้างาน หรือคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มก่อนเสมอ



## ข้อมูลแบบไหนที่ต้องดูแล และต้องดูแลอย่างไร

**ข้อมูลส่วนบุคคล** คือ ข้อมูลที่บอกได้ว่าใคร เช่น ชื่อ เลขบัตรประชาชน เบอร์โทร อีเมล (ข้อมูลของคนที่ไม่เสียชีวิตแล้วไม่นับเป็นข้อมูลส่วนบุคคล)  
**ข้อมูลอ่อนไหว** คือ ข้อมูลที่ละเอียดอ่อน ถ้ารั่วอาจทำให้เจ้าของถูกมองในแง่ลบหรือถูกเลือกปฏิบัติ จึงต้องระวังเป็นพิเศษ เช่น เชื้อชาติ ศาสนา ความเห็นทางการเมือง เรื่องเพศ ประวัติอาชญากรรม ข้อมูลสุขภาพ ความพิการ ข้อมูลพันธุกรรม

**สิ่งที่ต้องปฏิบัติ:** เก็บเท่าที่จำเป็น ใช้ให้ตรงกับที่บอกเจ้าของข้อมูลไว้ และระวังข้อมูลอ่อนไหวให้มากเป็นพิเศษ



## ผู้รับผิดชอบสำคัญ

กลุ่มเจมาร์ทแบ่งความรับผิดชอบออกเป็น 3 ระดับ สำคัญ

**ผู้ดูแลข้อมูลโดยตรง :** หัวหน้าฝ่ายงานของแต่ละบริษัท ดูแลข้อมูลในงานของตนเอง  
**ผู้กำกับและตรวจสอบ :** คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่ม ติดตามและตรวจสอบ ว่าผู้ดูแลข้อมูลโดยตรงดำเนินการถูกต้องตามกระบวนการของบริษัท  
**ผู้กำกับดูแลระดับสูง :** คณะกรรมการบริหาร ดูแลภาพรวมทั้งกลุ่ม

**สิ่งที่ต้องปฏิบัติ:** หัวหน้างานของคุณคือผู้ดูแลด้านแรก มีข้อสงสัยเรื่องข้อมูล ให้สอบถามหัวหน้าก่อน



## การส่งข้อมูลให้ บุคคลภายนอกบริษัท

กลุ่มเจมาร์ท จะไม่เปิดเผย ไม่ขาย ไม่ส่งต่อ ข้อมูลให้คนอื่น ถ้าเจ้าของไม่ยินยอม ยกเว้นมีกฎหมายให้ทำได้ ถ้าจำเป็นต้องส่งจริง ต้องดูก่อนว่าจำเป็นและเสี่ยงแค่ไหน ต้องมีความยินยอมหรือคำสั่งตามกฎหมาย, คนนอกที่รับข้อมูลต้องเซ็น สัญญาว่าจะรักษาความลับ, และพนักงานต้องส่งผ่านช่องทางที่บริษัทกำหนดเท่านั้น

**สิ่งที่ต้องปฏิบัติ:** ห้ามส่งข้อมูลลูกค้าหรือพนักงานให้คนอื่นเอง ต้องผ่านขั้นตอนและได้รับอนุมัติจากผู้มีอำนาจก่อน



## สามารถเก็บข้อมูล ได้นานแค่ไหน

**เก็บข้อมูลได้เท่าที่จำเป็น** ไม่เก็บไว้ตลอดไป โดยดูจากกฎหมายที่มีการกำหนดเวลาไว้, ถ้าเก็บเพื่อทำตามสัญญาที่เก็บเท่าที่ต้องใช้ตามสัญญากำหนด, ถ้าเก็บเพราะเจ้าของยินยอมก็เก็บจนกว่าเขาจะถอนความยินยอม ส่วนข้อมูลอ่อนไหวต้องเก็บสั้นกว่าปกติ เมื่อหมดระยะเวลาแล้วต้อง ทำเป็นการลบหรือทำลายให้เรียบร้อย รวมถึงข้อมูลใน USB และคอมพิวเตอร์ด้วย

**สิ่งที่ต้องปฏิบัติ:** อย่าเก็บข้อมูลเกินจำเป็น และลบให้หมดจริงเมื่อไม่ต้องใช้แล้ว



## การเก็บข้อมูล ให้ปลอดภัย

**เป้าหมายสำคัญ** คือ ข้อมูลไม่รั่วไหล ไม่ถูกนำไปใช้ในทางที่ผิด และพร้อมนำไปใช้งานเมื่อต้องการ  
**สิ่งที่เกี่ยวข้องกับเราโดยตรง** คือ สามารถเข้าถึงได้เฉพาะข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่ตนเอง, เก็บได้เท่าที่งานให้สะดวกและทำลายเอกสารก่อนทิ้ง, ระบบมีการบันทึกว่าใครเข้าใช้ข้อมูลและมีการตรวจสอบ, ดูแลอุปกรณ์และลบข้อมูลก่อนทิ้งหรือส่งต่อ, มีการสำรองข้อมูลอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และความปลอดภัยของข้อมูลให้บริการภายนอกด้วยสัญญา

**สิ่งที่ต้องปฏิบัติ:** ใช้เฉพาะข้อมูลที่เกี่ยวข้องมีสิทธิ์เข้าถึง ไม่บอกให้ผ่านให้ผู้อื่นรับรู้ เก็บได้เท่าที่จำเป็นป้องกันเอกสารสำคัญสูญหาย



## เจ้าของข้อมูล มีสิทธิอะไรบ้าง

เจ้าของข้อมูล (ลูกค้าหรือพนักงาน) มีสิทธิตามกฎหมาย ได้แก่ ขอดูและขอสำเนาข้อมูลตัวเอง, ขอย้ายข้อมูลไปที่อื่น, คัดค้านไม่ให้เอาข้อมูลไปใช้, ขอให้ลบหรือทำลาย, ขอให้หยุดใช้ชั่วคราว, ขอแก้ไขข้อมูลให้ถูกต้อง, และถอนความยินยอมที่เคยให้ไว้

**สิ่งที่ต้องปฏิบัติ:** ถ้ามีคนมาขอใช้สิทธิ์เหล่านี้ ให้ส่งเรื่องต่อตามช่องทางที่กำหนด อย่าเพิกเฉย



## เมื่อข้อมูลรั่วไหล หรือถูกละเมิด

กรณีเกิดเหตุข้อมูลรั่วไหลหรือถูกเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต ทีมที่เกี่ยวข้องต้องรีบดำเนินการและต้องแจ้งหน่วยงานราชการ (สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล) ภายใน 72 ชั่วโมง นับตั้งแต่ทราบเหตุ รวมถึงแจ้งเจ้าของข้อมูลถ้ามีความเสี่ยงสูง หลังจบเหตุจะต้องมีการสอบสวนหาเหตุและรายงานเสนอต่อผู้บริหาร

**สิ่งที่ต้องปฏิบัติ:** ถ้าสงสัยว่าข้อมูลรั่ว หาย หรือถูกเข้าถึงผิดปกติ ให้รีบแจ้งหัวหน้างานทันที

# AI ETHICS

## ทำไมต้องรู้เรื่องจริยธรรม AI?

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) หรือ ETDA ได้มีการเชิญชวนทุกภาคส่วนร่วม (ร่าง) หลักการของกฎหมายว่าด้วยปัญญาประดิษฐ์ เพื่อวางรากฐานกฎหมายให้กรอบกำกับดูแลที่ชัดเจน ส่งเสริมการใช้ AI อย่างปลอดภัย โปร่งใส เชื่อถือได้ และสอดคล้องกับสถานการณ์เทคโนโลยีในปัจจุบัน



### หลักจริยธรรม AI 5 ข้อที่ต้องรู้

หลักการพื้นฐานที่ทุกคนต้องยึดถือเมื่อใช้ AI ในการทำงาน

#### 1 ความโปร่งใส Transparency



- บอกเสมอว่าใช้ AI ช่วยทำงาน
- ไม่อ้างว่าผลงาน AI เป็นของตัวเอง 100%
- เปิดเผยว่า AI มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ
- ลูกค้/เพื่อร่วมงานมีสิทธิ์รู้

#### 2 ความเป็นธรรม Fairness



- ตรวจสอบว่า AI ไม่เลือกปฏิบัติ
- ไม่ใช้ AI ตัดสินคนจากเชื้อชาติ/เพศ
- ทดสอบผลลัพธ์กับกลุ่มคนหลากหลาย
- ถ้าพบ Bias ต้องแก้ไขทันที

#### 3 ความเป็นส่วนตัว Privacy



- ไม่ป้อนข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่จำเป็น
- ทำ Anonymize ข้อมูลก่อนใช้ AI
- ปฏิบัติตาม PDPA อย่างเคร่งครัด
- Claude Team ไม่เสนอข้อมูล = ปลอดภัยกว่า

#### 4 ความปลอดภัย Safety



- ตรวจสอบผลลัพธ์ AI ก่อนนำไปใช้จริง
- ไม่ใช้ AI สร้างเนื้อหาอันตราย
- ระวังข้อมูลผิด (Hallucination)
- มีคนตรวจสอบเสมอ (Human in the loop)

#### 5 ความรับผิดชอบ Accountability



- ผู้ใช้รับผิดชอบผลลัพธ์ ไม่ใช่ AI
- ถ้า AI ทำผิดพลาด คนต้องแก้ไข
- บันทึกการใช้ AI ทำอะไรบ้าง
- พร้อมอธิบายการตัดสินใจที่ AI ช่วย

## AI ETHICS

### ทำไมต้องรู้เรื่องจริยธรรม AI?

AI สามารถสร้างข้อมูล วิเคราะห์ หรือช่วยตัดสินใจได้ภายในไม่กี่วินาที แต่ AI ไม่เข้าใจบริบท คุณค่า ความถูกต้อง หรือผลกระทบที่เกิดขึ้นกับผู้คน หากใช้งานโดยขาดจริยธรรมอาจนำไปสู่ความเสียหายทั้งต่อบุคคล องค์กร และสังคม



### ปัญหาที่เกิดขึ้นจริงจากการใช้ AI ผิดวิธี

- Deepfake ปลอมในหน้าคนดัง หลอกหลวงเงิน
- AI สร้างข่าวปลอม (Fake News) แพร่กระจายไว
- ใช้ AI เขียนงานส่งอาจารย์โดยไม่อ้างอิง
- AI มี Bias เลือกปฏิบัติ เช่น ปฏิเสธสินเชื่อเพราะเชื้อชาติ/เพศ
- ละเมิดความเป็นส่วนตัว เก็บข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต
- ใช้ AI สร้างมัลแวร์หรือโจมตีระบบ



### ทำไมผู้ใช้ AI ทุกคนต้องรู้เรื่อง ETHICS

- ปองกันตัวเอง : รู้ว่าอะไรทำได้ / ไม่ได้ ไม่ผิดกฎหมาย
- รักษาความน่าเชื่อถือ : ใช้ AI อย่างโปร่งใส
- ปกป้ององค์กร : ไม่ให้ข้อมูลรั่วไหลผ่าน AI
- สร้างสังคมที่ดี : ใช้ AI ให้เป็นประโยชน์ ไม่ทำร้ายใคร
- เตรียมพร้อมสำหรับกฎหมาย : AI Act (EU), PDPA (ไทย) บังคับใช้แล้ว

// ใช้ AI อย่างฉลาด ตรวจสอบทุกคำตอบ และรับผิดชอบทุกการตัดสินใจ //

### หลักง่าย ๆ ก่อนใช้ AI (THINK ก่อน PROMPT)

- ✓ • **Check** – ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลเสมอ
- 🛡️ • **Protect** – ไม่ใส่ข้อมูลลับหรือข้อมูลส่วนบุคคล
- 🤝 • **Respect** – เคารพสิทธิ์และความเป็นธรรมของทุกคน
- 💡 • **Take Responsibility** – ผู้ใช้ AI ต้องรับผิดชอบต่อผลลัพธ์ที่นำไปใช้

ศึกษารายละเอียดนโยบายด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI Policy) และแนวปฏิบัติการใช้งาน AI ได้ที่เว็บไซต์ขององค์กร หรือสแกน QR Code



# AI SKILLS FOR **EVERYONE**

พัฒนาศักยภาพ **AI** ให้ทุกคน  
พร้อมเรียนรู้ ปรับตัว และเติบโตไปด้วยกัน



# ผลงาน AI อย่างไรให้ทำงานจริง

## 5 เทคนิค Prompt Engineering สำหรับคนทำงาน

ในบทความนี้เราจะมาเปลี่ยนวิธีคุยกับ AI ใหม่ ด้วยเทคนิค Prompt Engineering ที่จะช่วยให้คุณได้งานที่ตรงใจและเป็นมืออาชีพมากขึ้น



ก่อนที่จะเริ่มเขียนคำสั่งใดๆ สิ่งสำคัญที่สุดคือการสร้าง "รากฐาน" ให้ AI รู้จักเราก่อน ผ่านการตั้งค่า 2 ส่วน คือ



### About Me (ข้อมูลเกี่ยวกับฉัน)

คือการบอกให้ AI รู้ว่า "เราคือใคร และมีเป้าหมายอะไร" เป็นการให้ข้อมูลส่วนตัวหรือบริบทของเรา (เช่น เราทำงานตำแหน่งอะไร ดูแลทีมไหน มีเป้าหมายอย่างไร) เพื่อให้ AI เข้าใจระดับความรู้และบริบทของเราล่วงหน้า



### Instructions (คำสั่งหรือกฎการทำงาน)

คือการบอกให้ AI รู้ว่า "ต้องตอบหรือทำงานออกมาแบบไหน" เป็นการกำหนดรูปแบบ โทนภาษา และสไตล์การตอบ (เช่น ให้ตอบเป็นภาษาไทยเสมอ สรุปเป็นตาราง หรือถ้าไม่แน่ใจให้ถามก่อน)



## 5 เทคนิคการเขียน Prompt ผ่านเคสตัวอย่างจริง เพื่อให้เห็นภาพชัดเจนที่สุด

ยกตัวอย่างเคสการสร้างเนื้อหาเพื่อทำสไลด์นำเสนอ



### 1 ระบุบทบาท

บอก Claude ชัดเจนว่าให้ทำหน้าที่เป็นใคร



### 2 ให้บริบท

อธิบายสถานการณ์ และเป้าหมายของงาน



### 3 กำหนด Format

บอกรูปแบบผลลัพธ์ที่ต้องการ



### 4 แบ่งเป็น ขั้นตอน

หากเป็นงานใหญ่ ให้แบ่งคำสั่งเป็นงานย่อยๆ



### 5 ทำซ้ำ & ปรับ

ดูผลลัพธ์ที่ได้ แล้วนำมาปรับปรุง Prompt ต่อไปเรื่อยๆ

### ถอดรหัสการใช้ 5 เทคนิคจากคำสั่งด้านบน

|                                       |                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ระบุบทบาท (Role)</b>               | "คุณคือผู้เชี่ยวชาญด้านการสอน และการอบรมระดับตำนาน ที่เก่งที่สุด" เป็นการตั้งกรอบความเชี่ยวชาญ เพื่อให้ AI คิดและตอบแบบมืออาชีพ                                                                           |
| <b>ให้บริบท (Context)</b>             | "วันนี้ฉันจะต้องทำการสอน Claude AI 101 แล้ว แต่ฉันไม่รู้จะเริ่มต้นจากอะไร" และ "เป็นโทนสีของ jaymart.co.th โดยเน้นที่สามารถนำไปใช้ได้จริงด้วย" เป็นการเล่าสถานการณ์ ข้อจำกัด และเป้าหมายของงานให้ AI ทราบ |
| <b>กำหนด (Format)</b>                 | "คุณช่วยฉันสร้าง Instructions หรือ claude.md ให้ฉันหน่อย" เป็นการระบุรูปแบบผลลัพธ์หรือประเภทไฟล์ที่ต้องการอย่างชัดเจน                                                                                     |
| <b>แบ่งเป็นขั้นตอน (Step by step)</b> | ในคำสั่งนี้มีการวางสเต็ปการทำงานไว้ คือให้สร้างโครงสร้าง (Instructions) ออกมาก่อน "เพื่อที่จะได้ให้ AI ช่วยทำ Slide ออกมา" ในขั้นตอนต่อไป                                                                 |
| <b>ทำซ้ำ &amp; ปรับ (Iterate)</b>     | ประโยคที่ว่า "หากไม่แน่ใจตรงไหนให้ถามฉันได้เลย" เป็นการเปิดโอกาสให้ AI สอบถามข้อมูลกลับหากบริบทยังไม่ครบถ้วน เพื่อปรับปรุงผลลัพธ์ให้มีความสมบูรณ์ที่สุดก่อนลงมือทำ                                        |

### ตัวอย่างคำสั่ง (Prompt)

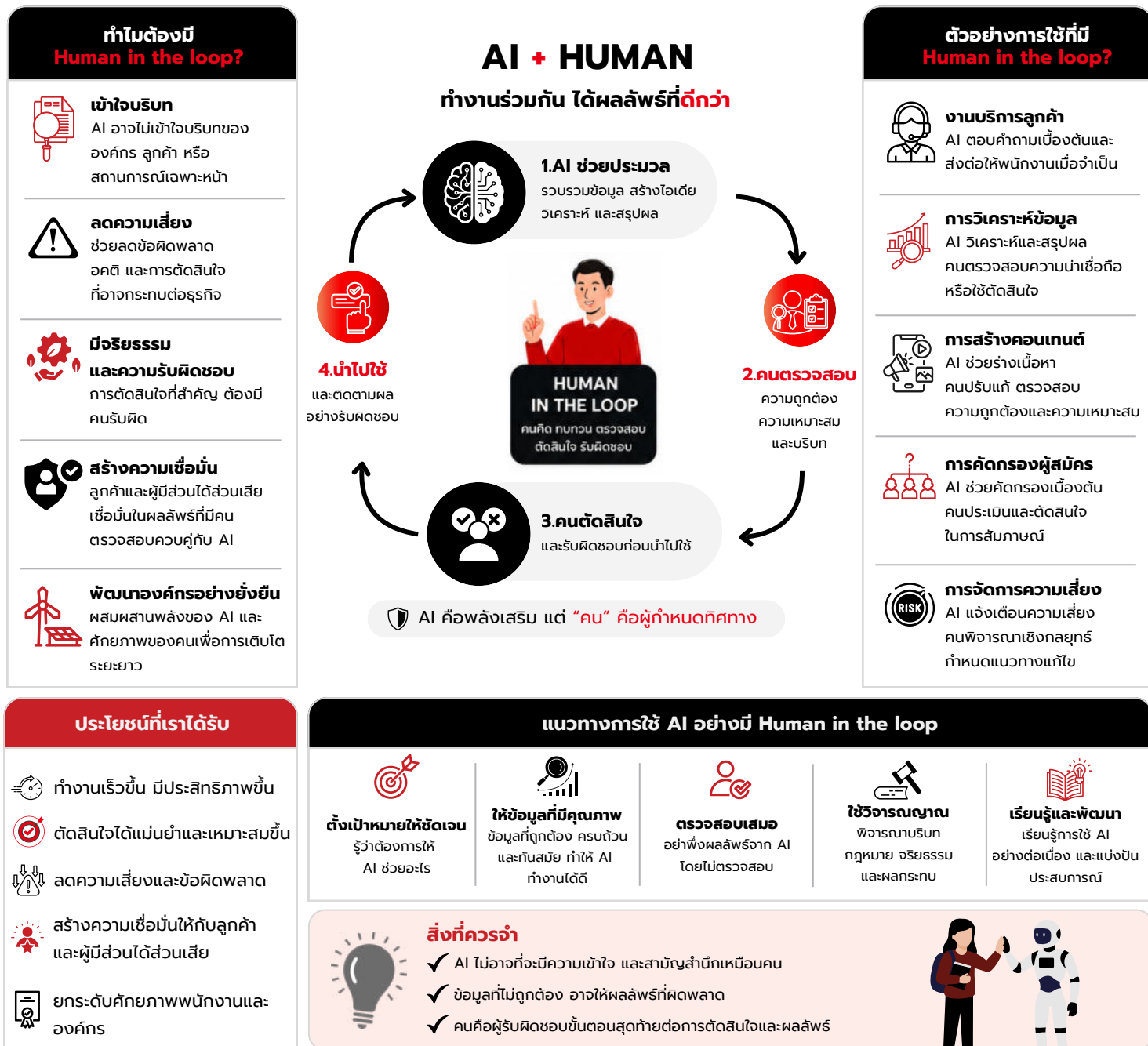
"วันนี้ฉันจะต้องทำการสอน Claude AI 101 แล้ว แต่ฉันไม่รู้จะเริ่มต้นจากอะไร คุณคือผู้เชี่ยวชาญด้านการสอน และการอบรมระดับตำนาน ที่เก่งที่สุด คุณช่วยฉันสร้าง Instructions หรือ claude.md ให้ฉันหน่อย เพื่อที่จะได้ให้ AI ช่วยทำ Slide ออกมาและเป็นโทนสีของ jaymart.co.th โดยเน้นที่สามารถนำไปใช้ได้จริงด้วย หากไม่แน่ใจตรงไหนให้ถามฉันได้เลย"



# ใช้ AI อย่างชาญฉลาด ด้วยหลัก Human in the loop

AI เก่งแค่ไหน...ก็ยังมี “คน” อยู่ในวงจรเสมอ

AI คือ ผู้ช่วยที่ทรงพลัง แต่ “การตัดสินใจ” ที่ดี ต้องมาจากการคิด การเข้าใจบริบท และความรับผิดชอบของมนุษย์ เราใช้ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ แต่ให้ “คน” เป็นผู้ควบคุมคุณภาพ และตัดสินใจขั้นสุดท้ายเสมอ



“เราใช้ AI เพื่อเพิ่มศักยภาพ แต่เราใช้ “คน” เพื่อสร้างคุณค่า”

ในยุคที่การทำงานพึ่งพาเทคโนโลยี ระบบออนไลน์ และ AI มากขึ้นทุกวัน ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์จึงไม่ใช่หน้าที่ของฝ่าย IT เพียงอย่างเดียว แต่เป็นความรับผิดชอบของพนักงานทุกคน เพราะการกระทำเล็ก ๆ ในแต่ละวัน เช่น การตรวจสอบผู้รับอีเมลก่อนกดส่ง การปกป้องรหัสผ่าน หรือการใช้งาน AI อย่างเหมาะสม ล้วนมีส่วนช่วยปกป้องข้อมูลขององค์กร ลูกค้า และเพื่อนร่วมงานได้

## Protect Information Every Day

- ใส่ใจการปกป้องข้อมูลในทุกวัน -

### ทำไมเรื่องนี้จึงสำคัญ

ข้อมูลของบริษัท ลูกค้า และคู่ค้า ถือเป็นทรัพย์สินที่มีคุณค่า ความผิดพลาดเพียงเล็กน้อย เช่น การส่งอีเมลผิดผู้รับ การแชร์ไฟล์โดยไม่ตรวจสอบสิทธิ์ หรือการจัดเก็บข้อมูลในพื้นที่ที่ไม่ปลอดภัย อาจนำไปสู่การรั่วไหลของข้อมูล และส่งผลกระทบต่อทั้งองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย

#### ✓ สิ่งที่ต้องปฏิบัติ

- **ตรวจสอบ** ผู้รับทุกครั้งก่อนส่งอีเมลหรือแชร์ไฟล์
- **จัดเก็บ** ข้อมูลในระบบหรือพื้นที่ที่บริษัทกำหนด
- **ล็อก** หน้าจอคอมพิวเตอร์ทุกครั้งเมื่อออกจากโต๊ะทำงาน

## Use Technology Securely

- ใช้งานเทคโนโลยีอย่างปลอดภัย -

### ทำไมเรื่องนี้จึงสำคัญ

เทคโนโลยีช่วยให้การทำงานสะดวกและรวดเร็วขึ้น แต่ก็อาจเป็นช่องทางที่ผู้ไม่หวังดีใช้โจมตีหรือเข้าถึงข้อมูลขององค์กรได้ หากใช้งานโดยไม่ระมัดระวัง ไม่ว่าจะเป็นอีเมล เว็บไซต์ ระบบออนไลน์ หรืออุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล

#### ✓ สิ่งที่ต้องปฏิบัติ

- **ตรวจสอบ** ผู้ส่ง ลิงก์ หรือ QR Code ก่อนคลิกทุกครั้ง
- **หลีกเลี่ยง** การดาวน์โหลดโปรแกรมหรือไฟล์จากแหล่งที่ไม่น่าเชื่อถือ
- **ใช้งาน** ระบบและซอฟต์แวร์ที่ได้รับอนุญาตจากบริษัทเท่านั้น

## Protect Company Assets

- ใช้อุปกรณ์ของบริษัทอย่างเหมาะสม -

### ทำไมเรื่องนี้จึงสำคัญ

คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ โปรแกรมสนับสนุนการทำงาน และอุปกรณ์สารสนเทศของบริษัท เป็นทรัพย์สินที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจ การใช้งานอย่างเหมาะสมจะช่วยลดความเสี่ยงด้านข้อมูลและทำให้ระบบสามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง

#### ✓ สิ่งที่ต้องปฏิบัติ

- **ดูแล** อุปกรณ์ของบริษัทให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน
- **หลีกเลี่ยง** การติดตั้งโปรแกรมหรือเชื่อมต่ออุปกรณ์ที่ไม่ได้รับอนุญาต
- **แจ้ง** ฝ่าย IT ทันที หากอุปกรณ์สูญหาย ชำรุด หรือพบการใช้งานที่ผิดปกติ

## Prevent & Respond

- ป้องกันความเสี่ยงและแจ้งเหตุอย่างทันท่วงที -

### ทำไมเรื่องนี้จึงสำคัญ

เหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยสามารถเกิดขึ้นได้กับทุกคน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลรั่วไหล อุปกรณ์สูญหายหรือการถูกโจมตีทางไซเบอร์ การแจ้งเหตุอย่างรวดเร็วจึงช่วยลดผลกระทบ และทำให้บริษัทสามารถรับมือได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### ✓ สิ่งที่ต้องปฏิบัติ

- **แจ้ง** ฝ่าย IT เมื่อพบเหตุการณ์หรือพฤติกรรมที่น่าสงสัย
- **สำรอง** ข้อมูลตามแนวทางที่บริษัทกำหนด
- **หลีกเลี่ยง** การแก้ไขปัญหาดด้วยตนเอง หากไม่แน่ใจถึงสาเหตุ

## Security Starts with Everyone

- ใส่ใจการปกป้องข้อมูลในทุกวัน -

### ทำไมเรื่องนี้จึงสำคัญ

ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลไม่ได้ขึ้นอยู่กับระบบ หรือเทคโนโลยีเพียงอย่างเดียว แต่เกิดจากความร่วมมือของพนักงานทุกคน การปฏิบัติตามแนวทางของบริษัท การเรียนรู้ภัยคุกคามรูปแบบใหม่ และการแจ้งเหตุเพื่อพบความผิดปกติ เป็นส่วนสำคัญที่ช่วยลดความเสี่ยงและสร้างวัฒนธรรมด้านความมั่นคงปลอดภัยภายในองค์กร

#### ✓ สิ่งที่ต้องปฏิบัติ

- **ปฏิบัติตาม** นโยบายและแนวทางด้านความมั่นคงปลอดภัยของบริษัท
- **เรียนรู้** และติดตามข้อมูลเกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์อยู่เสมอ
- **แจ้ง** ฝ่าย IT ทันที หากพบเหตุการณ์หรือพฤติกรรมที่น่าสงสัย

## SECURITY QUICK TIPS

- ✓ ใช้รหัสผ่านที่คาดเดายาก และไม่ใช้ซ้ำหลายระบบ
- ✓ ล็อกหน้าจอทุกครั้งเมื่อออกจากโต๊ะทำงาน
- ✓ ใช้งานระบบหรือโปรแกรมที่บริษัทอนุญาตเท่านั้น
- ✓ หากพบอีเมล เว็บไซต์ หรือข้อความที่น่าสงสัย อย่ารีบคลิก และแจ้งฝ่าย IT

# AI For Sustainable Business

เมื่อ AI ไม่ได้ช่วยแค่เพิ่มประสิทธิภาพ  
แต่ช่วยขับเคลื่อนธุรกิจให้ **เติบโตอย่างยั่งยืน**  
สร้างคุณค่าให้ธุรกิจ และโลกใบนี้ไปพร้อมกัน



GREATER  
IMPACT



BETTER  
FUTURE



# เติบโตเคียงข้างชุมชน

สร้างคุณค่าร่วมกันอย่างยั่งยืน



01

## JAS MOVE ON Every Move Brings Energy

JAS Asset จัดกิจกรรม JAS MOVE ON: Every Move Brings Energy อย่างต่อเนื่องในหลายสาขา เพื่อส่งเสริมการออกกำลังกายและการมีสุขภาพที่ดีของประชาชน โดยเปิดพื้นที่ศูนย์การค้าให้เป็นศูนย์กลางของกิจกรรมเพื่อสุขภาพที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ กิจกรรมดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชน ผ่านการสนับสนุนคุณภาพชีวิตที่ดีและการมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างยั่งยืน



02

## ทำบุญประจำปีบริษัท 09 June 2026

JAS Asset จัดพิธีทำบุญเพื่อความเป็นสิริมงคล ณ ศูนย์การค้า JAS Green Village เพื่อความเป็นสิริมงคลในการดำเนินธุรกิจ พร้อมเสริมสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่ผู้บริหาร พนักงาน และผู้เกี่ยวข้อง โดยมีการประกอบพิธีทางศาสนาตามประเพณีไทย เพื่อความเป็นสิริมงคล ความเจริญรุ่งเรือง และความร่มเย็นของสถานที่

กิจกรรมดังกล่าวสะท้อนถึงการให้ความสำคัญกับการสืบสานวัฒนธรรมและประเพณีอันดีงามของไทย ควบคู่ไปกับการสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจและการอยู่ร่วมกันของพนักงาน ผู้ประกอบการ และชุมชนโดยรอบ พร้อมมุ่งหวังให้ศูนย์การค้าเป็นพื้นที่แห่งความสุข ความสำเร็จ และโอกาสที่ดีสำหรับทุกคนที่มาใช้บริการ



03

## Jaymart Group Badminton Championship 2026 16-17 June 2026

การแข่งขันแบดมินตันที่เต็มไปด้วยพลัง ความสนุกสนาน และความสามัคคี โดยนักกีฬาจากบริษัทในเครือร่วมแสดงศักยภาพและสปิริตนักกีฬาอย่างเต็มที่ท่ามกลางเสียงเชียร์และกำลังใจจากเพื่อนพนักงาน สะท้อนถึงความสัมพันธ์และความเป็นหนึ่งเดียวของชาว Jaymart Group

สำหรับผลการแข่งขันในปี 2026 นี้

- JAS Asset คว่ำรางวัลชนะเลิศ
- JMT รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 และ
- JMART รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2



# Growing Together Through Learning

## “พัฒนาทักษะ เสริมศักยภาพ พร้อมเติบโตไปด้วยกัน”

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้และทักษะของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมศักยภาพในการทำงานและเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ โดยครอบคลุมทั้งความรู้ด้านการบริหาร การปฏิบัติงานเฉพาะด้าน และการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในการทำงาน

### Highlights of Our Learning Journey

ในช่วงครึ่งปี 2569 บริษัทได้จัดหลักสูตรอบรมที่หลากหลาย เพื่อส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในหลายด้าน ดังนี้



หลักสูตร : การเงินและการวิเคราะห์งบการเงินสำหรับผู้บริหารที่ไม่ใช่สายงานบัญชี



- เข้าใจพื้นฐานด้านการเงินและงบการเงินสำหรับการดำเนินธุรกิจ
- เรียนรู้การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ
- ทำความเข้าใจการประเมินความเป็นไปได้ของโครงการลงทุน



หลักสูตร : ภาษีอากรสำหรับผู้ที่ไม่ใช่นักบัญชี



- เข้าใจหลักการพื้นฐานด้านภาษีอากรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ
- เรียนรู้การประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษีในการปฏิบัติงาน
- เสริมความเข้าใจเพื่อการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้อง



หลักสูตร : งานบำรุงรักษาสถานประกอบการและระบบ Facility อย่างมืออาชีพ



- เรียนรู้แนวทางการบริหารจัดการและบำรุงรักษาสถานประกอบการ
- เสริมความเข้าใจเกี่ยวกับการดูแลระบบ Facility อย่างมีประสิทธิภาพ
- สนับสนุนการบริหารอาคารและสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเหมาะสม



### Learning Impact

ผลคะแนนการวัดความรู้ สำหรับหลักสูตรที่มีการประเมิน  
Pre-Test & Post-Test

การเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน  
คะแนนหลังการอบรมเพิ่มขึ้น

**12.60 %**

งานบำรุงรักษาสถานประกอบการ  
คะแนนหลังการอบรมเพิ่มขึ้น

**12.22 %**

★ บางหลักสูตรยังไม่มีทดสอบวัดความรู้ความเข้าใจ แต่มีการจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรม เพื่อนำไปพัฒนาการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น

# DIGITAL Wellness

## “ใช้เทคโนโลยีอย่างสมดุล เพื่อสุขภาพกายและใจที่ดี”

เทคโนโลยีช่วยให้การทำงานและการใช้ชีวิตสะดวกมากขึ้น แต่การใช้อุปกรณ์ดิจิทัลเป็นเวลานานโดยไม่พัก อาจส่งผลต่อสุขภาพทั้งร่างกาย สายตา และจิตใจ การดูแลตัวเองระหว่างวันจึงเป็นเรื่องสำคัญที่จะช่วยให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพชีวิตที่ดีในระยะยาว

### กลุ่มอาการทางกล้ามเนื้อและกระดูก



“เกิดจากการนั่งทำงานหรือใช้อุปกรณ์ดิจิทัลในท่าเดิมเป็นเวลานาน ส่งผลให้กล้ามเนื้อและข้อต่อต้องรับภาระต่อเนื่อง



แนวทางที่ดีต่อสุขภาพ



ปรับโต๊ะและเก้าอี้ทำงานให้เหมาะสมกับสรีระ



ยืดเหยียดกล้ามเนื้อระหว่างวัน



จัดวางอุปกรณ์การทำงานให้อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม

### กลุ่มอาการทางสายตา



“การจ้องหน้าจอคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ หรือแท็บเล็ตเป็นเวลานาน อาจทำให้ดวงตาคำงานหนักและเกิดอาการล้าของดวงตา



แนวทางที่ดีต่อสุขภาพ



ปรับแสงหน้าจอและแสงไฟในห้องไม่ให้แสงจ้าจนเกินไป



พักสายตาระหว่างวันและควรหยอดน้ำยาเทียมเป็นประจำ



เว้นระยะห่างจากหน้าจอในระดับที่เหมาะสม

### กลุ่มอาการทางจิตใจและพฤติกรรม



“การเชื่อมต่อกับเทคโนโลยีตลอดเวลา รวมถึงการรับข้อมูลจำนวนมาก อาจส่งผลต่อสมาธิ ความเครียด และรบกวนการพักผ่อน



แนวทางที่ดีต่อสุขภาพ



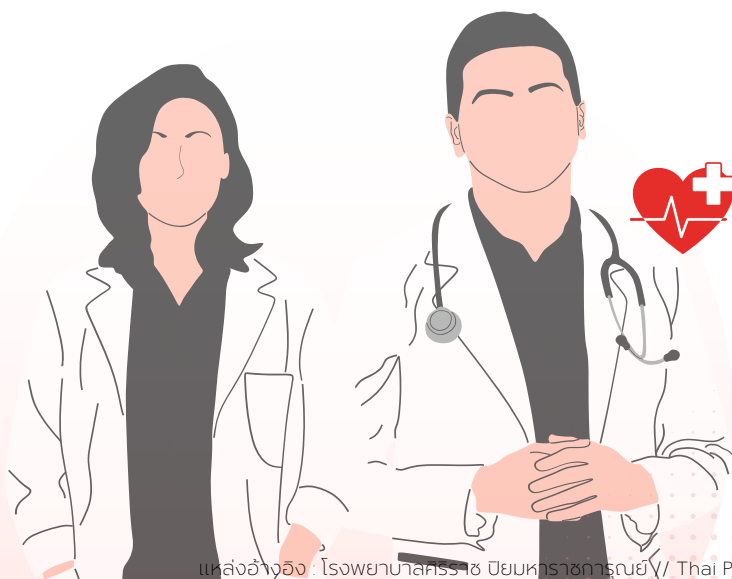
พักจากหน้าจอเป็นระยะ



ปิดการแจ้งเตือนที่ไม่จำเป็น



หลีกเลี่ยงการใช้หน้าจอก่อนนอน 1 ชั่วโมง

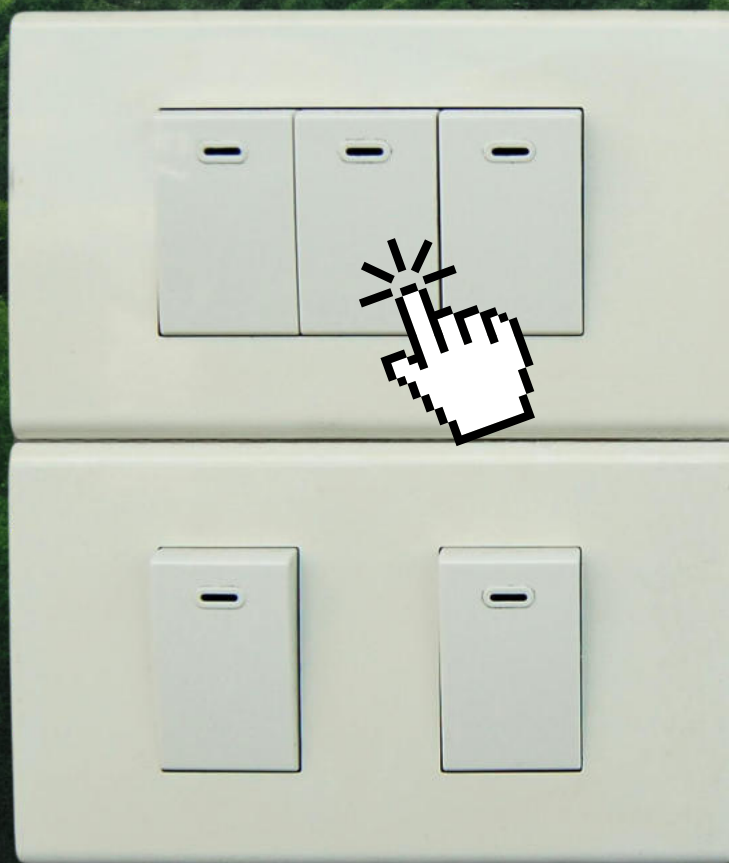


แหล่งอ้างอิง : โรงพยาบาลศิริราช ปิยมหาราชการุณย์/ Thai PBS



save the world

# ปิดไฟ 1 ดวง ลดโลกร้อน 1 ก้าว



แค่ปิดไฟที่ไม่ใช้



โลกก็ขอบคุณ

# TOGETHER WE BUILD AN **AI-DRIVEN** FUTURE

ร่วมสร้างอนาคตที่ขับเคลื่อนด้วย AI  
อย่างรับผิดชอบ เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน  
ของธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

Presented by



Kanyapak  
Pookwon



Nudtanicha  
Charoenruen



Panwasa  
Samatangjaroen



## PEOPLE

พัฒนาคน  
สร้างศักยภาพไม่หยุดยั้ง



## INNOVATION

ขับเคลื่อนนวัตกรรม  
ด้วยเทคโนโลยี AI



## RESPONSIBILITY

ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส  
และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย



## SUSTAINABILITY

เติบโตอย่างยั่งยืน  
เพื่อโลกที่ดีกว่า

## “ ขอขอบคุณทุกคน

ที่ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนองค์กร  
สู่การเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน

*Thank You! ♥*



ติดตาม **Newsletter** ฉบับต่อไป

อัปเดตกิจกรรม ความคืบหน้า  
และเรื่องราวดี ๆ ของพวกเรา



SCAN ME

“ มีเทคโนโลยีที่ชาญฉลาด มีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อ**อนาคตที่ยั่งยืน** ”



สแกนเพื่อทำแบบสอบถามความคิดเห็น