

	นโยบายการขายและการตลาด	
	รหัสเอกสาร : PD-IR-022	แก้ไขครั้งที่ : REV01
	วันที่มีผลบังคับใช้ : 07 พฤศจิกายน 2568	หน้าที่ :1/6

นโยบายการขายและการตลาด

	นโยบายการขายและการตลาด	
	รหัสเอกสาร : PD-IR-022	แก้ไขครั้งที่ : REV01
	วันที่มีผลบังคับใช้ : 07 พฤศจิกายน 2568	หน้าที่ : 2/6

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทนำ	3
วัตถุประสงค์	3
ขอบเขตการบังคับใช้	3
นโยบายการขายและการตลาด	4
การทบทวนและปรับปรุงนโยบาย	5
ประวัติการแก้ไข	6

	นโยบายการขายและการตลาด	
	รหัสเอกสาร : PD-IR-022	แก้ไขครั้งที่ : REV01
	วันที่มีผลบังคับใช้ : 07 พฤศจิกายน 2568	หน้าที่ : 3/6

บทนำ

บริษัท เจเอเอส แอสเซ็ท จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เชิงพาณิชย์และบริหารจัดการคอมมูนิตี้มอลล์ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาพื้นที่ซึ่งตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและชุมชนอย่างยั่งยืน บริษัทจึงให้ความสำคัญกับกระบวนการขายและการตลาดในทุกขั้นตอน เพื่อส่งมอบคุณค่าที่เหนือความคาดหมายแก่ลูกค้า ผู้เช่า และพันธมิตรทางธุรกิจ รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

นโยบายฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางในการดำเนินงานด้านการขายและการตลาดของบริษัทให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ภายใต้หลักการบริหารจัดการที่โปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

- สร้างมาตรฐานการดำเนินงานด้านการขายและการตลาดให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล
- ส่งเสริมให้การดำเนินกิจกรรมทางการตลาดสอดคล้องกับภาพลักษณ์และค่านิยมของบริษัท
- มุ่งเน้นการให้บริการลูกค้าอย่างมีคุณภาพและสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า ผู้เช่า และพันธมิตรทางธุรกิจ
- สนับสนุนให้หน่วยงานและพนักงานทุกระดับตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่

ขอบเขตการบังคับใช้

นโยบายฉบับนี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ รวมไปถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการขายและการตลาดของ บริษัท เจเอเอส แอสเซ็ท จำกัด (มหาชน) รวมถึงคู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจและผู้ให้บริการภายนอกที่เข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องในกิจกรรมทางการขาย การให้บริการลูกค้าหรือการสื่อสารทางการตลาดของบริษัท เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกันและสอดคล้องกับหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท

	นโยบายการขายและการตลาด	
	รหัสเอกสาร : PD-IR-022	แก้ไขครั้งที่ : REV01
	วันที่มีผลบังคับใช้ : 07 พฤศจิกายน 2568	หน้าที่ : 4/6

นโยบายการขายและการตลาด

1. มาตรฐานด้านคุณภาพและการบริการ

บริษัทมุ่งมั่นพัฒนากระบวนการขาย การบริหารพื้นที่เช่า และการให้บริการลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยยึดหลักคุณภาพ ความถูกต้อง และความรวดเร็ว เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีและความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าและผู้เช่า

2. ความโปร่งใสในการเสนอราคาและการทำสัญญา

บริษัทกำหนดให้การกำหนดราคาขายหรืออัตราค่าเช่าพื้นที่เป็นไปอย่างโปร่งใสและเหมาะสม โดยพิจารณาจากสภาวะเศรษฐกิจ ต้นทุนการดำเนินงาน และสภาพการแข่งขันในตลาด ทั้งนี้ ต้องผ่านการอนุมัติจากผู้มีอำนาจ อนุมัติตามที่บริษัทกำหนด

3. การสื่อสารทางการตลาดอย่างมีจรรยาบรรณ

บริษัทดำเนินการสื่อสารทางการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบ โดยนำเสนอข้อมูลสินค้า บริการ และสิทธิประโยชน์ของลูกค้าอย่างถูกต้อง ไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง หรือใช้ข้อความที่อาจทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิด

4. การสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนและพันธมิตรทางธุรกิจ

บริษัทส่งเสริมความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ ผู้เช่า และชุมชนโดยรอบ เพื่อพัฒนาโครงการเชิงพาณิชย์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของชุมชนในระยะยาว พร้อมสนับสนุนกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท

5. การจัดการข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะของลูกค้า

บริษัทจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะจากลูกค้าอย่างเป็นระบบ เพื่อใช้ในการปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

6. การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

บริษัทดำเนินกิจกรรมทางการขายและการตลาดโดยยึดมั่นในกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พระราชบัญญัติควบคุมอาคาร และข้อกำหนดของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง

	นโยบายการขายและการตลาด	
	รหัสเอกสาร : PD-IR-022	แก้ไขครั้งที่ : REV01
	วันที่มีผลบังคับใช้ : 07 พฤศจิกายน 2568	หน้าที่ :5/6

การทบทวนนโยบาย

บริษัทกำหนดให้มีการทบทวนนโยบายฉบับนี้เป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมาย สภาวะเศรษฐกิจ หรือแนวทางการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายยังคงเหมาะสมและทันสมัย

ประกาศให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 07 พฤศจิกายน 2568 เป็นต้นไป



.....
ผู้อนุมัตินโยบายการขายและการตลาด
นายสุคนธ์ กาญจนหัตถกิจ
ประธานกรรมการบริษัท

